

Projet SAMAN

PRESENTATION DU PROJET

La mise en place d'un Service d'appui pour l'amélioration du système de marketing des produits agricoles du Département du NOUN (SAMAN) a pour but d'assurer: (1) la connexion des petits producteurs de cette région du Cameroun, sur les marchés à fort potentiel de valeur ajoutée en vue d'améliorer leur revenu et (2) l'approvisionnement de deux entreprises privées locales (BADC installée à Douala et TALES DRY FOOD, installée à Yaoundé) sur une base compétitive pour conforter leur rentabilité et leur croissance. Le SAMAN démarre sous la forme d'un projet dont la pérennisation sera assurée grâce à son appropriation par AJP CEDES, une ONG basée dans le NOUN. AGRO-PME Fondation apporte une assistante à la réalisation dudit projet comme maître d'œuvre.

Le SAMAN a bénéficié du concours financier de la GTZ dans le cadre du programme PPP Facility for Sub-Saharan Africa en 2006 et 2007. Le projet se poursuit avec le soutien des partenaires locaux. Le SAMAN a un impact sur plus de trois cents petits producteurs du Noun.

Résultat 1	Les informations sur les acteurs et la production agricole de la région sont collectées
Spécifications Du produit	<p>Rapport d'étude</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informations détaillées sur les fournisseurs ; ● Informations détaillées sur les producteurs ; ● Informations détaillées sur les produits et les conditions de production ; ● Informations détaillées sur la récolte et les opérations de mise en marché ; ● Informations sur les prix et les bases de cotations bord champs; ● Informations sur les potentiels centres d'agrégage et de conditionnement; ● Informations sur les opérateurs professionnels (transporteurs, collecteurs,...)
Activités	<p>Réalisation d'une étude cartographique des zones de productions.</p> <p>Elaboration d'un calendrier prévisionnel de récolte agricole</p>
Résultat 2	Un système d'information géographique sur la collecte est établi
Spécifications Du produit	<p>Base de données informatisée disponible et opérationnelle.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Traçabilité des produits collectés; ● Suivi des producteurs et des fournisseurs ; ● Programmation des opérations de collecte ; ● Mise à jour des informations sur les prix et les tendances du marché ; ● Dispositif de prévision de collecte.
Activités	Appui à la mise en place du système d'information sur les disponibilités des fruits et légumes des planteurs du département du NOUN.

Résultat 3	Tous les acteurs du projet sont qualifiés d'après leurs besoins (producteurs, fournisseurs, artisans fabricants d'emballage, transporteurs)
Spécifications Du produit	<ul style="list-style-type: none"> ● Réduction des pertes post récolte ; ● Amélioration des délais de traitement ; ● Amélioration de la qualité des produits collectés (par la réduction des écarts de tri) ; ● Amélioration des comportements à la collecte; ● Amélioration des revenus des producteurs ; ● Réseau de producteurs et de fournisseurs fidélisé
Activités	<p>Organisation des sessions de formation sur les thèmes suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Maîtrise des les itinéraires techniques et protection des cultures ; ● La démarche qualité sanitaire et la traçabilité des produits agricoles ; ● Technique de Collecte, de transport, de stockage et de pré-conditionnement des produits agricoles ; ● L'usage sécurisé des pesticides en champ (notion de LMR, TI) ; ● Sensibilisation permanente des acteurs sur les enjeux du projet.
Résultat 4	Appropriation du Service par AJP CEDES
Spécifications Du produit	<ul style="list-style-type: none"> ● Maîtrise de la gestion du système d'information ; ● Capitalisation des expériences de formation des acteurs ; ● Capacité d'autoportance et de pérennisation du Service ;
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ● Renforcement des capacités du partenaire local sur la gestion du système (collecte, traitement et diffusion des informations) ; ● Mise en place du système de gestion ; ● Formation à l'utilisation des logiciels spécialisés ; ● Conseils sur les stratégies de développement du Service
Partenaires du projet	GTZ-PPP ; AGRO-PME, AJP CEDES, BADC Sarl, Gic Tales Dry Food

: