



Lettre de l'éditeur

C'est en 1990 que AGRO-PME Fondation a publié la première édition du Guide du Créateur d'entreprise au Cameroun. Au cours des 15 dernières années, l'environnement des affaires au Cameroun a connu de profondes mutations. Dans cette dynamique, le contexte socio-économique a aussi beaucoup évolué.

Cette nouvelle édition du guide du créateur d'entreprise est publiée dans un contexte marqué :

- d'une part, par la recrudescence du chômage qui sévit tant en milieu urbain qu'en milieu rural et qui affecte particulièrement les jeunes issus du système scolaire ;

- et d'autre part, par la volonté des Pouvoirs Publics d'assurer une croissance forte et soutenue de l'économie nationale et des conditions de création durable d'emplois, au travers de la promotion des entreprises privées, en l'occurrence les PME et les micro-entreprises. Cette orientation de la politique économique est considérée comme un axe majeur de la stratégie de lutte contre la pauvreté.

Conformément à sa vocation d'organisation d'appui à la création et au développement des petites entreprises, AGRO-PME Fondation entend, par le biais de cet ouvrage, apporter une contribution à la mise en œuvre de la stratégie de la promotion des emplois par la création d'entreprise ciblée sur les groupes les plus vulnérables que sont les jeunes issus du système scolaire et les femmes. L'ouvrage vise ainsi à sensibiliser ce public à l'entrepreneuriat et guider les entrepreneurs potentiels dans la démarche de création d'une entreprise. L'enjeu, en définitive, est de contribuer à la diminution du taux d'échec des jeunes entreprises, et d'accroître les chances de succès de tout jeune candidat entrepreneur qui décide d'assurer son insertion socio-professionnelle par l'auto-emploi.

Par rapport à l'édition de 1990 qui présentait une liste d'adresses sur les sources d'aide aux entrepreneurs, cette nouvelle édition se focalise sur les conditions de succès en création d'entreprise.

L'ouvrage se donne ainsi pour ambition de mettre à la portée du grand public des conseils et des informations pratiques sur les conditions de succès d'une entreprise au Cameroun : l'évaluation des capacités entrepreneuriales et d'une idée de projet, le montage d'un business plan, des conseils pratiques sur la recherche de financement, le choix du statut juridique et les informations sur les formalités d'entreprise au Cameroun.

Afin de suppléer aux besoins d'information sur les opportunités d'appui, AGRO-PME Fondation publie dans la même collection un ouvrage complémentaire qui porte spécialement sur les sources d'aide aux PME : " le répertoire des sources d'aide pour les entreprises et les initiatives locales de développement au Cameroun ".

Ces deux ouvrages constituent un des résultats concrets de notre collaboration avec le Projet COMETES (Coordination et Modernisation des Etablissements Technologiques de l'Enseignement Supérieur) de la Coopération française au Cameroun. La synergie avec le projet COMETES participe de notre vision partagée sur la nécessité de mutualiser les expériences pour soutenir et dynamiser le processus de professionnalisation du système d'enseignement supérieur au Cameroun.

Le Président AGRO-PME FONDATION

Nouvelle Edition

Lettre de l'éditeur



La première édition du "répertoire des sources d'aide pour les entreprises et les initiatives locales de développement au Cameroun" a été publiée en 1996. Près de dix ans après, son actualisation était nécessaire pour tenir compte du nouveau paysage financier avec l'avènement des Etablissements de Microfinance comme organisme d'appui.

La deuxième édition tout comme la première, présente les opportunités d'appui existantes au Cameroun.

Aussi, l'ouvrage fait un inventaire des institutions qui proposent des services dans le domaine de l'information, du conseil, de la formation et du financement au profit des entrepreneurs, des porteurs de projet et des organisations de la société civile. Il présente pour chaque institution concernée, les modalités d'accès aux services proposés. Plus de 100 adresses qui ont été répertoriées.

L'objectif visé est d'aider les entrepreneurs ou les porteurs de projet à résoudre l'un de leur problème qui est la recherche de financement et/ou d'assistance technique. A l'instar des autres publications parues dans "la collection Métier", ce manuel s'inscrit dans le cadre des activités du Service d'Information Technico-Economique dont la mission est de faciliter l'accès des entrepreneurs camerounais à l'information sur le monde des entreprises.

Afin d'accroître les chances de succès des promoteurs qui voudraient se lancer en entreprise, AGRO-PME Fondation publie dans la même collection le " Guide du Créateur d'entreprise au Cameroun".

Ces deux ouvrages constituent un des résultats concrets de notre collaboration avec le Projet COMETES (Coordination et Modernisation des Etablissements Technologiques de l'Enseignement Supérieur) de la Coopération française au Cameroun. La synergie avec le projet COMETES participe de notre vision partagée sur la nécessité de mutualiser les expériences pour soutenir et dynamiser le processus de professionnalisation du système d'enseignement supérieur au Cameroun.

Le Président AGRO-PME FONDATION



Prix de Vente (sans frais de port) : 5 000 FCFA (1,62 €)

Contact pour commande :

Agro-Pme Fondation, BP 10087 Yaoundé
Tel + 237 222 16 51 Fax + 237 223 96 92
E-mail : agro.pme@cenadi.cm



Centre International des Métiers d'Entreprise